



## **Bakgrunn for valg av logosymbol**

Prosjektets ledelse ser det som nødvendig å få laget et logosymbol som kan representere prosjektet, i tråd med gjeldende føringer for fellesoppdrag gitt av helsedirektoratet

Kommunikasjonsdirektør ved St. Olavs Hospital kontaktes av prosjektleder mars 2018 for å få innblikk i gjeldende retningslinjer og eventuelle eksisterende samarbeidsavtaler. Bennett reklamebyrå kontaktes i mai 2018

Alle de 12 kompetansesentras logosymbol vurderes. Det vurderes som uaktuelt å bruke noen av disse logoer

## **Målsetning**

- Målsetning for valg av logosymbol er et «logosymbol» for prosjektet, som kan representere alle 12 kompetansesentra i dette fellesoppdraget fra helsedirektoratet
- Logosymbol skal være nøytralt i fht allerede eksisterende logosymbol for RVTser og KoRuser
- Logosymbol skal ikke favorisere noe kompetansesenter, i form av design eller fargevalg
- Logosymbol skal symbolisere samhandling, kunnskapsmoduler og kompetanseutvikling
- Logosymbol skal benyttes på nettstedssomtale til prosjektet ved RVTs midt og på sikt til de andre kompetansesentra, power-pointpresentasjoner, brev, arbeidskontrakter, møteinnkallelser osv
- Logosymbol skal være til fritt bruk for alle kompetansesentra og involverte samarbeidspartnere
- Logosymbol skal brukes på alt materiell som produseres

Flere utkast ble presentert av Bennett og prosjektgruppe vedtar ved avstemning endelig logosymbol mai 2018